

# UNA APROXIMACIÓN A LAS PARTICULARIDADES Y DENOMINACIONES DE LAS CARRERAS DE TURISMO EN EL PERÚ.

Fabrizio Alberca Sialer<sup>1</sup>

[falbercas@usmp.pe](mailto:falbercas@usmp.pe)

Orcid:  [0000-0001-6330-0762](https://orcid.org/0000-0001-6330-0762)

Scopus Author Identifier: [57460054100](https://scopus.org/authid/57460054100)

Web of Science ResearcherID: HDM-8729-2022

Email: [fabrizio\\_augusto@hotmail.com](mailto:fabrizio_augusto@hotmail.com)

Universidad de San Martín de Porres

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar, a partir de datos públicos, la dirección y enfoque de las carreras de turismo, centrándose principalmente en sus denominaciones. Mediante una revisión de los registros oficiales de 46 universidades que ofrecen esta carrera, se observa una clara orientación, al menos en las denominaciones, hacia la administración. Asimismo, se identifica en ellas una diversidad de temáticas asociadas al término "turismo", como hotelería, negocios, gastronomía, entre otros. Se plantea, además, que aspectos como los sociales y ambientales no suelen reflejarse en los nombres de la carrera.

---

<sup>1</sup> Doctor en Turismo por la Universidad de Alicante (UA, España), Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo, y Licenciado en Turismo y Hotelería por la Universidad de San Martín de Porres (USMP). Director del Instituto de Investigación de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP. Editor de la revista Turismo y Patrimonio. Docente universitario.

**Palabras clave:** Turismo y hotelería, carrera de turismo, educación turística, formación turística, grado de turismo.

## **AN APPROACH TO THE PARTICULARITIES AND DENOMINATIONS OF TOURISM PROGRAMS IN PERU.**

### **Abstract**

The present research aims to analyze, based on public data, the direction and focus of tourism programs, primarily examining their denominations. Through a review of the official records of 46 universities offering these programs, a clear orientation towards administration is observed, at least in their naming. Additionally, a diversity of themes associated with the term "tourism" is identified, such as hospitality, business, gastronomy, and others. It is further suggested that social and environmental aspects are not commonly reflected in the names of the program.

**Keywords:** Tourism and Hospitality, Tourism Program, Tourism Education, Tourism Training, Tourism Degree.

*El principal reto que tiene, a nivel mundial, es la educación*

Natalia Bayona, directora ejecutiva de ONU Turismo

(Porras, 2024)

## **Introducción**

El turismo es la actividad que tiene a los viajes como eje central. Estos pueden rastrearse, por ejemplo, hasta tiempos en que griegos viajaban a los juegos olímpicos para realizar estudios (Tales, Pitágoras, Platón, Aristóteles) y romanos, a través de sus famosos caminos, para conocer Grecia o Egipto (Khatchikian, 2000). Entre los antecedentes del turismo desatacan los viajes conocidos como el Gran Tour (siglos XVII, XVIII e inicios XIX), los mismos que se volvieron cada vez más organizados, por lo que debían planificarse (Khatchikian, 2000; Martorell, 2017). En pleno siglo XIX, Thomas Cook, señalado como el creador del turismo, al menos como las entendemos hoy, fletó un tren que partió de Loughborough a Leicester (en el Reino Unido) con 570 pasajeros a un Congreso antialcohólicos (Khatchikian, 2000).

Pese a su antigüedad, los estudios en turismo se encuentran aún en proceso de expansión y ganando reconocimiento. No caminaron junto con el desarrollo de la

actividad. Muestra de ello, es que, por ejemplo, en el caso del Perú, se ofrecen solo 46 programas de pregrado, 7 de maestría y 1 de doctorado sobre la especialidad (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [SUNEDU] 2024). Cabe destacar, también, que estos estudios, al igual que los de posgrados, se encuentren concentrados en gran medida en Lima (Alberca, 2018; SUNEDU 2024).

Por otro lado, el mundo he venido dando pasos agigantados hacia su tecnologización. Eventos como la pandemia de la Covid-19 aceleraron este proceso. De manera general, y en particular para el caso de las carreras de turismo en Perú, las mallas y planes de estudio universitarios requieren incluir mayor contenido referido a aspectos tecnológicos (Medrano, 2024), ya que, como dicen algunos expertos, en el futuro cercano se reducirán las actividades operativas de cualquier carrera<sup>2</sup> (Medrano, 2024), porque serán asumidas por robots u otras tecnologías.

En contraposición, se cree que las humanidades resurgirían, pero con un enfoque más en lo ético, en el pensamiento crítico y creativo (Medrano, 2024). Carreras como Administración (con la que podría vincularse a la carrera de Turismo)<sup>3</sup>, Derecho e Ingeniería de sistemas desaparecerían según las predicciones, porque mucha de sus actividades puede hacerla, por ejemplo, un *software* de IA. (Medrano, 2024). No obstante, más que un pronóstico fijo, esto debería apreciarse para una necesaria revisión y actualización de los programas de estudio y de sus denominaciones, con el fin de alcanzar las capacidades que demandarán los profesionales del área y evitar una brecha entre la formación y las necesidades en un entorno cambiante (Cruz, 2021; Iberico, 2014; Mora et al., 2020).

---

<sup>2</sup> Por ejemplo, el enfoque formativo de las carreras de turismo en La Libertad (Perú) tiene un marcado enfoque técnico-operativo, no de gestión (Iberico, 2014)

<sup>3</sup> En Bogotá, por ejemplo, resalta la presencia del componente administrativo en las denominaciones de la carrera de turismo (Mora et al., 2020)

En este marco, cabría preguntarse cuáles son las particularidades y denominaciones de las carreras de turismo en el Perú a nivel de pregrado, con el fin de analizar, siempre de manera exploratoria, si son las adecuadas para el contexto actual y el futuro del sector.

La presente investigación se plantea, entonces, los siguientes objetivos:

- Identificar las particularidades de la carrera de turismo en el Perú, en cuanto a tipo de gestión, modalidad, duración, y estudiantes.
- Analizar las diferentes denominaciones que reciben las carreras de turismo en el Perú.

Respecto de la formación de los profesionales del turismo: es destacable el valor que los egresados le dan al contacto de lo académico con el campo (de trabajo), de ahí la importancia de contar con convenios con empresas y organismos para que los estudiantes ganen experiencia (de Souza & Luce Gomes, 2010). Las pasantías también son importantes en la formación del estudiante, siempre que sean flexibles (durante las vacaciones, a tiempo parcial u otros) y reciban un soporte psicológico desde sus instituciones educativas (Xin & Wang, 2023). No obstante, en general debe evaluarse cuidadosamente las actividades que se relacionen con el trabajo, asegurándose que estas coincidan con el nivel universitario y el posicionamiento de los estudiantes (Xin & Wang, 2023). Si bien se sugieren actividades vinculadas a los intereses inmediatos de los estudiantes, no se recomiendan aquellas básicas como las tareas domésticas, por ejemplo (Xin & Wang, 2023), o de corte netamente operativo. Además, siempre respecto de la formación del profesional del turismo, es destacable la importancia de la iniciativa y proactividad que deben tener los estudiantes durante su etapa formativa, así como las actividades extracurriculares para mejorar su formación (de Souza & Luce Gomes, 2010). Ampliar el enfoque de formación hacia las políticas públicas aparece, también, como una posibilidad para mejorar las posibilidades de inserción laboral (de Souza & Luce Gomes, 2010).

La revisión de los planes de estudio es importante para evitar una relación limitada entre la formación del profesional de turismo y las necesidades del sector, como ocurrió en La Libertad, Perú (Iberico, 2014). De ahí que los planes y currículos de estudio de la carrera deban ser dinámicos (Xin & Wang, 2023) y consideren las opiniones y expectativas de los estudiantes de turismo (Xin & Wang, 2023).

En cuanto a las menciones y enfoques de la carrera. A nivel internacional, respecto de las primeras, particularmente en el caso de Bogotá, destaca el componente administrativo (Mora et al., 2020); y sobre los enfoques, una clara orientación hacia la “creación de empresas, dirección y formulación de proyectos” (Mora et al., 2020). Sin embargo, esos mismos autores sostienen que los enfoques de sus denominaciones deberían girar, también, en torno a temas ambientales y sociales<sup>4</sup> (Mora et al., 2020), dada la naturaleza compleja del turismo.

## **Metodología**

La investigación es de carácter mixta. Es de un nivel exploratorio. Consiste en una revisión documental que, según Reyes-Ruíz y Carmona (2020), trata de recopilar y seleccionar información vertida en documentos (citado en Martínez-Corona et al., 2023). Para efectos de la investigación, un documento (registros virtuales) se entiende como aquel:

Material informativo sobre un determinado fenómeno social que existe con independencia de la acción del investigador. Por tanto, el documento es

---

<sup>4</sup> Por ejemplo, se identificó una brecha entre la cantidad de cursos vinculados al patrimonio cultural y su presencia en la malla curricular de las carreras de turismo en Perú con la realidad turística del Perú, toda vez que es un país cuyas principales atracciones son parte de ese patrimonio (Alberca, 2018). Es decir, no solo las denominaciones, sino también los contenidos deben señalar no solo a lo administrativo. También hacerlo hacia lo social y cultural principalmente.

generado por los individuos o las instituciones para fines distintos de los de la investigación social, aunque ésta puede utilizarlo para sus propios fines (Corbetta, 2023, p. 376).

Los documentos son una valiosa fuente de información (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). En su uso destaca, además de su ya mencionada independencia del investigador, el no ser “reactivos”, es decir, el que su contenido no pueda ser afectado o distorsionado por la interacción con el investigador (Corbetta, 2023).

La autenticidad y el estado material, así como disponer de una cantidad suficiente y su coherencia con el tema (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Martínez-Corona et al., 2023) son condiciones fundamentales para la incorporación de algún documento en la investigación.

En ese sentido, en el presente estudio se tomarán los registros virtuales, o documentación electrónica, que, para el caso, son públicos o institucionales (Corbetta, 2023), publicados por la SUNEDU (2024) respecto de las carreras de turismo.

La búsqueda de los programas de estudios de pregrado de turismo se hizo en la página web TUNI.PE Servicio de Información Universitaria de SUNEDU<sup>5</sup> <sup>6</sup> en octubre del 2024. Cabe precisar que, según la misma web, los datos corresponden a diciembre del 2022. Se buscaron los programas en turismo a través de la opción “búsqueda personalizada”. Se incluyeron los siguientes filtros: En cuanto al Nivel académico se marcó la opción “Carrera profesional” y no se seleccionó ninguna región geográfica específica para que los resultados comprendan a todo el Perú. Luego, se seleccionó la opción “Programa

---

<sup>5</sup> SUNEDU es un organismo público autónomo peruano que vela por la calidad de la educación superior.

<sup>6</sup> Se puede hacer la búsqueda en el siguiente enlace: <https://www.tuni.pe/programas>

único por Universidad” para evitar repeticiones por las filiales de las universidades que las tuvieran. La cantidad final de programas (carreras) de turismo analizados fue de 46.

El registro web de cada programa contiene información de datos generales de la institución que la ofrece, especificaciones como la denominación del bachiller y título profesional, datos de ubicación, contacto e información de la comunidad estudiantil.

En cuanto a los cuidados éticos, no se hará mención alguna del nombre de las universidades. Se dará un tratamiento general a la información.

### Resultados

La población de estudiantes de las carreras de turismo en el Perú está compuesta mayormente por mujeres (67%). En total, según los datos identificados, los estudiantes de las carreras suman 10189 (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Población de estudiantes de las carreras de turismo en el Perú*

Población estudiantil	Cantidad	Porcentaje
Total de hombres	3370	33%
Total de mujeres	6819	67%
Total de estudiantes	10189	100%

**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

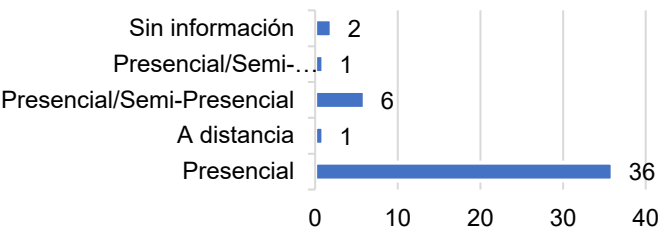
Las carreras de turismo en el Perú tienen todas una duración de 5 años y tienen en promedio 63 cursos, siendo 65 cursos la moda (ver Tabla 2). La mayor parte, es decir, 26 de 46, son ofrecidas por universidades públicas, mientras que las otras 20 por



instituciones privadas (ver Figura 2). Destaca, también, que 36 de 46, es decir, el 78% de la oferta de carreras de pregrado sea presencial y que solo en un caso se ofrezca exclusivamente en modalidad a distancia, o así haya sido registrada por la SUNEDU. Este peso de la presencialidad puede ser reflejo de una falta de iniciativa de las universidades por virtualizar su oferta, de las preferencias de la demanda por la formación presencial (por diversos motivos) o de la necesidad de la parte práctica-presencial en la formación que no puede hacerse de ninguna manera de manera virtual; o por los tres motivos a la vez. Y es que las carreras de turismo suelen tener un alto componente operativo por la naturaleza de los puestos que se ocupan. En cualquier caso, la virtualización de una carrera profesional, sea cual fuere la especialidad, es un tema que requiere una reflexión calmada y una serie de datos que las universidades deberán analizar.

Figura 1

Modalidad de la oferta de carreras de turismo en el Perú



**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

Tabla 2

Cantidad total de cursos en las carreras de turismo en el Perú

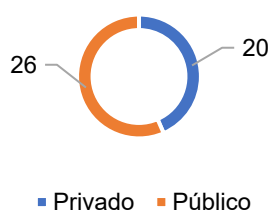
Cantidad total de cursos en la carrera	Frecuencia
---	------------

58	4
65	7
69	3
53	3
60	3
Otros	26

**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

**Figura 2**

*Tipo de gestión de las carreras de turismo en el Perú*

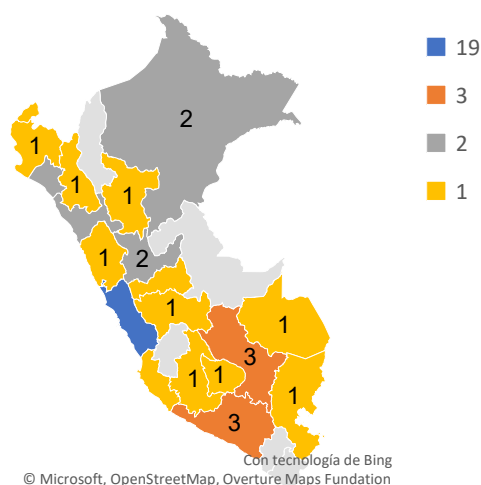


**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

Como puede verse en las Figuras 3 y 4, la mayor parte de las universidades que ofrecen la carrera se ubican en Lima. A nivel de regiones, le sigue el sur del Perú (Cusco y Arequipa). Después, la oferta se reparte principalmente por la zona norte (costa, sierra y selva). La clara concentración de la oferta académica en Lima a simple vista condiciona la disponibilidad de mano de obra en beneficio de Lima y en desmedro del resto del país, aun cuando, como es sabido, las principales atracciones turísticas se concentran en la sierra sur. Estos datos, al mediano y largo plazo, son de importancia para la competitividad del país como destino turístico.

**Figura 3**

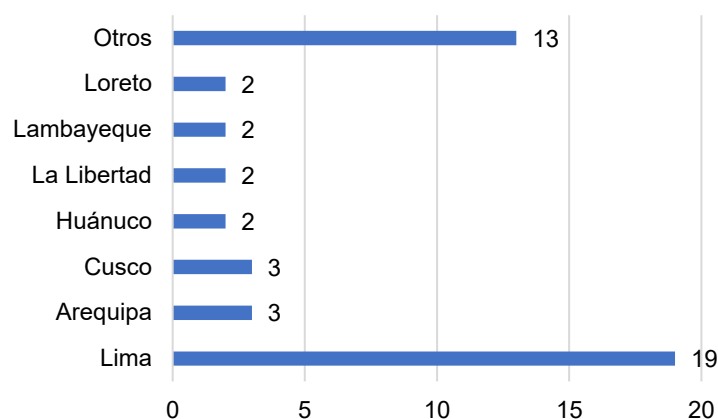
*Distribución geográfica de la oferta de carreras de turismo en el Perú*



**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

**Figura 4**

*Distribución de la oferta de carreras de turismo en el Perú*



**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

Las denominaciones de los programas de turismo tienen una clara tendencia a incluir el término administración (como se ve en la Figura 5), lo que refleja el enfoque general que se le da a la carrera. Otros términos asociados a la denominación de la carrera son gastronomía, hotelería, sostenibilidad, negocios, entre otros. Esta diversidad temática podría ser evidencia de la complejidad de la carrera y de un objeto de estudio poco claro; pero podría, también, ser expresión de su diversidad y riqueza temáticas.

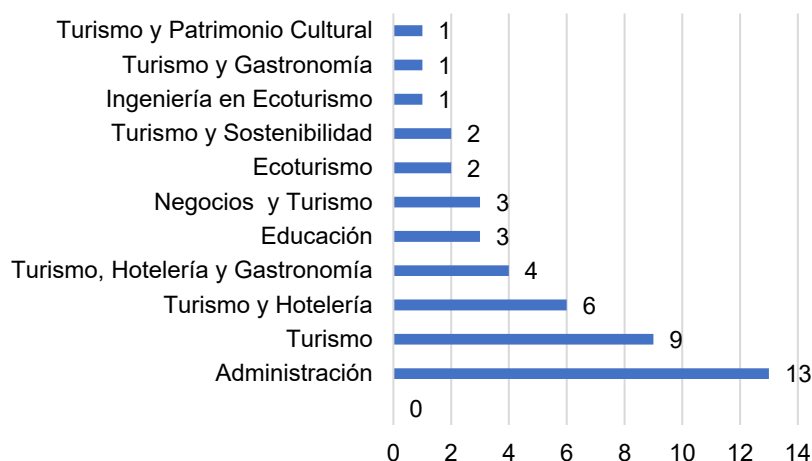
Se destaca, asimismo, que junto con las palabras turismo (presente evidentemente en todas las denominaciones) y administración (por ser el enfoque principal de las denominaciones), los términos hotelería, gastronomía, hotelero, negocios, ecoturismo y sostenible sean los más repetidos. Es decir, las denominaciones, además del caso en que se incluye el término administración, tienen una inclinación principalmente por aspectos empresariales (hotelería, hotelero, negocios), aunque también se destaca el enfoque en la sostenibilidad, reflejados en las denominaciones (ecoturismo y

sostenibilidad) (Ver Figura 6). En otras palabras, el enfoque empresarial está presente directamente en algunos casos e indirectamente en otros. Pero es bastante marcado. Y la sostenibilidad, tema de actualidad, también aparece en algunas oportunidades, siendo muestra, de algún modo, de la preocupación por ella en los estudios del turismo.

Por otro lado, llama la atención la vinculación del turismo como carrera profesional con la ingeniería y la educación, por ser áreas aparentemente no vinculadas con la actividad turística, al menos no a simple vista. Asimismo, es de hacer notar que apenas una carrera incluya al patrimonio cultural como parte de su denominación; esta mínima expresión resalta más cuando se sabe que el Perú tiene como principales atracciones espacios que son parte del patrimonio cultural, lo que debería generar mayor atención.<sup>7</sup>

**Figura 5**

*Síntesis de las denominaciones de las carreras de turismo en el Perú*



**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

**Figura 6**

<sup>7</sup> Para mayores detalles sobre este tema puede consultarse a Alberca (2018).



**Nota.** Con base en información actualizada a diciembre de 2022. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. <https://www.tuni.pe/programas>. Elaboración propia.

Ahora bien, desde una mirada geográfica de las denominaciones, se tiene que solo dentro de Lima, 9 de 19 tratan de Administración. Las otras 10 se reparten en nombres que tienen que ver con educación, ingeniería, patrimonio, hotelería y sostenibilidad. En tanto, en la región sur, en Arequipa y Cusco, las denominaciones tienen que ver con sostenibilidad (ecoturismo), turismo directamente, y gastronomía y hotelería. Es decir, ninguna propuesta formativa, en la segunda zona más importante, en cuanto a oferta de formación en turismo (el sur peruano), incluye el término administración, tan relevante a nivel nacional como se ha visto, como parte de su nombre, lo que permitiría una relativa mayor certidumbre sobre el quehacer de la carrera (aunque esto, por otro lado, evidenciaría una postura sesgada hacia a la administración desconociendo su complejidad en otras denominaciones).

A manera de una breve discusión, se tiene que las carreras de turismo están claramente concentradas en Lima, lo mismo que en el caso de los posgrados (SUNEDU 2024). Esto implica que, al menos teóricamente, en las regiones haya una oferta limitada de profesionales calificados, pudiendo afectarse, inicialmente la experiencia del visitante, y en general, el desarrollo del destino turístico.

Si bien hay una marcada tendencia a valorar lo tecnológico y lo virtual en los planes de estudio (Medrano, 2024), esto no se ha reflejado en las denominaciones de las carreras de turismo en el Perú<sup>8</sup>, aunque podría entenderse porque los detalles del desarrollo de la carrera no están en su nombre o denominación, sino en sus planes o mallas. No obstante, por ejemplo, en el caso de la sostenibilidad, otro tema de vigencia, sí aparece con términos como ecoturismo y sostenible. Esta ausencia general del componente tecnológico en las carreras también se ha identificado en Bogotá, por ejemplo (Mora et al., 2020). Entonces, la diversidad de nombres que asume la carrera de turismo, y la dificultad para incluir el componente tecnológico y que este sea evidente en su denominación, lo que significa un reto para la carrera, en el modo más general.

Las denominaciones en el caso peruano, al igual que en el caso bogotano (Mora et al., 2020), no han cubierto otros aspectos propios de la naturaleza del turismo, como son el ámbito social y ambiental (Mora et al., 2020). En los dos casos ha destacado el enfoque en la administración. Las denominaciones, entonces, que pudieran incluir lo ambiental y lo social también darían una mejor idea y más amplia de la carrera, y también, podría aumentar la diversidad de denominaciones.

## **Conclusiones**

Las universidades que ofrecen la carrera de turismo en el Perú son 46, según registros oficiales de SUNEDU. La mayoría se ubica en Lima, generando una alta concentración y, en consecuencia, una desproporción en la oferta de profesionales en las zonas más turísticas (sur peruano).

---

<sup>8</sup> No obstante, por ejemplo, en otras disciplinas se incluyen temas como medios digitales en las denominaciones, lo que hace alusión a aspectos tecnológicos.

Será un desafío incorporar el componente tecnológico no solo en los contenidos de los planes de estudio, sino también en sus denominaciones. Este elemento, cada vez más presente en las actividades profesionales, debería reflejarse igualmente en la formación académica. Sin embargo, se reconoce la complejidad de lograrlo. A modo de ejemplo, en el caso de la sostenibilidad, ha sido posible integrar referencias a esta temática en algunas denominaciones.

Las denominaciones o nombres de la carrera es un tema complejo. Sin embargo, en el caso peruano se han caracterizado, en su mayoría, por estar vinculados con la administración.

Asimismo, la inclusión de términos como gastronomía, hotelería, negocios, sostenibilidad, entre otros, en sus denominaciones evidencian una aparente falta de claridad en la definición del propósito o quehacer de la carrera. Esta posible indefinición podría deberse a la complejidad inherente al turismo, lo cual, por otro lado, facilita su abordaje desde diversas ciencias o disciplinas, enriqueciéndolo y enriqueciendo la carrera.

## Referencias

Alberca, F. (2018). El patrimonio cultural en la formación de los profesionales del turismo en el Perú, 2018. *Cultura*, 32, 99–122.

<https://doi.org/10.24265/cultura.2018.v32.05>

Corbetta, P. (2023). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/229814?page=394>. Consultado en: 21

Nov 2024



- Cruz, C. (2021). Competencias profesionales y perfil académico en estudiantes de la carrera de turismo y hotelería. *Revista San Gregorio*, 1(47), 50–64.  
<https://doi.org/10.36097/rsan.v1i47.1647>
- de Souza, T. R., & Luce Gomes, C. (2010). El caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19, 1105–1120. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717577013>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL.  
[http://www.mhhe.com/latam/sampieri\\_mi1e](http://www.mhhe.com/latam/sampieri_mi1e)
- Iberico, M. (2014). *Formación profesional universitaria en turismo en la región La Libertad - Perú y su relación con las necesidades formativas del sector turismo*. 8, 115–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.09>
- Khatchikian, M. (2000). *Historia del Turismo*. Universidad de San Martín de Porres.
- Martínez-Corona, J. I., Palacios-Almón, G. E., & Oliva-Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai*, 67–83. <https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm>
- Martorell, A. (2017). *Turismo cultural. Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura*. Universidad de San Martín de Porres.
- Medrano, H. (2024, November 14). ¿Qué carreras desaparecerán en los próximos 10 años en el Perú? Expertos revelan la tendencia. *El Comercio*.  
<https://elcomercio.pe/lima/sucesos/que-carreras-desapareceran-en-los-proximos-10-anos-en-el-peru-expertos-revelan-la-tendencia-mercado-laboral-empleo-trabajo-mtpe-empresas-estado-profesion-carreras-del-futuro-noticia/>

Mora, J., Vázquez Llyliana, & Gallego, J. (2020). La formación universitaria en turismo: una perspectiva académica y laboral en Bogotá (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 81–102.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12899>

Porras, C. (2024, November 11). Natalia Bayona: “El principal reto que tiene el turismo es la educación.” *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/166601\\_natalia-bayona-el-principal-reto-que-tiene-el-turismo-es-la-educacion.html](https://www.hosteltur.com/166601_natalia-bayona-el-principal-reto-que-tiene-el-turismo-es-la-educacion.html)

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2024). *TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria*. TUNI.PE. Sistema de Información Universitaria. <https://www.tuni.pe/programas>

Xin, S., & Wang, Y. (2023). Incorporating the student voice in undergraduate tourism curriculum in China. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2023.100462>